



Pernod Ricard

Стандарти для постачальників

Партнерство з метою


Зміст

Вступ  — с. 3-4

Цілі та сфера застосування  — с. 5-6

Стандарти  — с. 7-22

Порушення питання  — с. 23

Надання засобів правового захисту  — с. 24

Довідкові документи  — с. 25-26



Кодекс поведінки постачальника Pernod Ricard

Як **Créateurs de Convivialité**, Pernod Ricard вважає, що наш успіх тісно пов'язаний зі способом ведення бізнесу — відповідальним на кожному етапі нашого ланцюга постачання.

Маючи діяльність у більш ніж 60 країнах світу, ми покладаємося на багатьох постачальників у нашому ланцюгу постачання — від сільського господарства і виробництва до дистрибуції і мерчандайзингу — і визнаємо, що частина нашого впливу на суспільство та довкілля виникає через діяльність третіх сторін. Вкрай важливо встановити високі стандарти ведення діяльності й забезпечити, щоб усі наші партнери були поінформовані, розуміли й дотримувалися цих стандартів, щоб мінімізувати вплив нашої діяльності.

Ми несемо Гарні моменти з Гарного місця, і наші постачальники відіграють життєво важливу роль у збереженні планети та захисті людей і спільнот, з якими ми працюємо та від яких залежимо. **Працюючи разом**, ми можемо створити міцніші партнерські зв'язки та розвивати відкриті, підтримувальні й співпрацівницькі ділові відносини, що підвищують стандарти у всьому ланцюгу створення вартості, покращуючи добробут і захищаючи спільноти, з якими ми співпрацюємо.





Прихильність до вдосконалення

У Pernod Ricard ми високо цінуємо наші методи співпраці з постачальниками й надаємо перевагу **підходу безперервного вдосконалення**. Pernod Ricard прагне співпрацювати з постачальниками у розробці планів дій і вирішенні негативних впливів, за умови надання необхідної інформації вчасно. Якщо постачальник демонструє низьку або відсутню прихильність, або ж утримується від запобіжних і коригувальних заходів, це може призвести до припинення ділових відносин з Pernod Ricard і, як крайній захід, до розірвання контракту відповідно до наших етичних та юридичних зобов'язань.

Належна обачність та узгодження зі стандартами Pernod Ricard

Усі профілі постачальників перевіряються через Процес Ідентифікації Ризиків Pernod Ricard. На основі результатів Група проводить подальші оцінки ризиків, такі як онлайн-оцінки (наприклад, оцінка сталого розвитку EcoVadis) і ініціює аудити на місцях (наприклад, SMETA: Sedex Members Ethical Trade Audit), щоб перевірити та краще зрозуміти потенційні ризики постачальників. У разі підтвердження ризиків Pernod Ricard залишає за собою право реалізувати, у співпраці з вами, план щодо їх пом'якшення. На постійній основі постачальники зобов'язані повідомляти Pernod Ricard і надалі усувати будь-який негативний вплив на окремих осіб, працівників, постраждалих спільноти та довкілля, який вони спричинили або до якого сприяли.



На кого поширюються стандарти Pernod Ricard?

Визнаючи, що існують відмінності в законах, звичаях, культурах та економічних умовах, які впливають на ділову практику у світі, ми віримо, що спільні цінності повинні бути основою відносин між Pernod Ricard і нашими постачальниками. Ці стандарти визначають вимоги, які ми висуваємо до наших постачальників і партнерів, щоб забезпечити дотримання наших цінностей і зобов'язань у всьому ланцюгу постачання.

Ми визнаємо, що наші постачальники та партнери працюють у різних галузях і регіонах, і тому деякі поняття та вимоги, викладені в цій політиці, можуть бути неактуальними для всіх постачальників залежно від їхньої категорії та конкретних обставин.



Впровадження стандартів Pernod Ricard

Як постачальник Pernod Ricard, ви повинні ознайомитися з цими Стандартами для постачальників і дотримуватися їх у межах своїх можливостей, вживаючи відповідних заходів для їх реалізації. Ми сприяємо постійному діалогу, щоб допомогти вам у цьому. Працюючи разом, ми можемо забезпечити відповідальний і сталий ланцюг постачання, який принесе користь усім залученим сторонам.



Ви також повинні забезпечити, щоб цей документ було доведено до відома та переглянуто субпідрядниками.

Ви повинні передавати очікування та розповсюджувати власний документ серед своїх постачальників.

Програма Сталих Закупівель Pernod Ricard вимагає, щоб ви підтвердили ознайомлення з цими Стандартами для постачальників до початку будь-яких ділових відносин із Групою. Крім того, Стандарти для постачальників є невід'ємною частиною ваших договірних відносин з Pernod Ricard, і недотримання їх може призвести до того, що Pernod Ricard змушений буде вдаватися до договірних засобів правового захисту. Хоча цей документ визначає цінності, яких слід дотримуватися, такі засоби правового захисту регулюються виключно угодою(-ами) постачальника між вами та учасниками Групи Pernod Ricard.

Будь ласка, приділіть час уважному ознайомленню зі Стандартами для постачальників, щоб ми могли разом побудувати міцне партнерство на майбутнє. Із запитаннями щодо змісту або за потреби в підтримці для розвитку ваших можливостей звертайтеся до вашого контакту в Pernod Ricard.

Наші стандарти для постачальників

ЕКОЛОГІЧНА СТАЛІСТЬ



Збереження природи та біорізноманіття



Збереження водних ресурсів



Циркулярність: обмеження та усунення відходів



Забезпечення кліматичної стійкості

СОЦІАЛЬНА СТАЛІСТЬ



До працівників ставляться рівно, з повагою та гідністю



Застосовуються розумні робочі години



Права на землю та воду громад і корінного населення поважаються



Захист і повага прав захисників прав людини та довкілля



Працівники мають відповідний вік



Працівникам виплачується справедлива заробітна плата



Здоров'я, безпека, добробут і захист працівників на роботі забезпечуються



Конфліктні мінерали



Робота виконується на добровільній основі



Працівники мають право створювати/вступати до профспілок і вести колективні переговори



Інклюзія та рівні можливості

ІНТЕГРИТЕТ І ЧЕСНА ДІЛОВА ПРАКТИКА



Бізнес ведеться законно і з дотриманням принципів доброчесності



Постачальники, залучені до наших маркетингових і промоційних заходів, дотримуються нашого кодексу комерційних комунікацій

ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ



Відповідальне споживання алкоголю



Екологічна сталість



ЗБЕРЕЖЕННЯ ПРИРОДИ ТА БІОРІЗНОМАНІТТЯ

Сільськогосподарські партнери повинні сприяти розвитку сільськогосподарських практик, процесів і технологій, що поважають землю та сусідні екосистеми.

Відстежуваність

Разом із Pernod Ricard постачальники ключової сільськогосподарської сировини та виробів із деревини повинні ідентифікувати та визначити теруар походження наданої сировини (тобто зону постачання). Мета — зрозуміти та визначити місцеві особливості, завершити процес картографування ризиків Групи та підтвердити походження та джерела продуктів. У цьому випадку відстежуваність має забезпечуватись на рівні теруару, що означає не лише постачальника першого рівня (прямих постачальників готового продукту), але й на рівні місцевих сільськогосподарських спільнот.

Сталий підхід до постачання інгредієнтів

Постачальники сільськогосподарської сировини для Pernod Ricard повинні бути віддані сталому виробництву або постачанню цих інгредієнтів і активно вживати заходів для зменшення свого екологічного впливу шляхом реалізації дій і заходів відповідно до Основних принципів Сталого сільського господарства Pernod Ricard.

Жодного вирубування лісів

Pernod Ricard повністю віддана досягненню ланцюга постачання, вільного від вирубування лісів і перетворення інших природних екосистем, не пізніше 2025 року. Це зобов'язання означає, що наші інгредієнти та вироби з деревини не будуть спричинити або сприяти втраті природних лісів чи природних екосистем після граничної дати — 31 грудня 2025 року.

«Ланцюг постачання без вирубування лісів» означає, що відповідна продукція не може містити, не була виготовлена або вирощена з використанням відповідної сировини, вирощеної на землях, які після 31 грудня 2025 року було перетворено з лісових на сільськогосподарські, незалежно від того, чи це сталося через людське втручання.

Для отримання додаткової інформації та детальніших вказівок, будь ласка, зверніться до Політики Pernod Ricard щодо відмови від вирубування лісів.



Екологічна сталість



ЗБЕРЕЖЕННЯ ВОДНИХ РЕСУРСІВ

Вода та стічні води

Постачальники повинні вимірювати та оптимізувати споживання води, особливо в регіонах із водним дефіцитом. Будь-які стічні води повинні контролюватися, регулюватися, документуватися та очищатися перед скиданням.

Ефективна очистка стічних вод

Постачальники повинні мати ефективні рішення для очищення стічних вод і викидів із виробничих майданчиків, щоб гарантувати, що вони не забруднюють і не шкодять прісноводним ресурсам або не мають негативного впливу на сусідні спільноти.



Екологічна сталість



ЦИРКУЛЯРНІСТЬ: ОБМЕЖЕННЯ ТА УСУНЕННЯ ВІДХОДІВ

Постачальники повинні оцінювати екологічний вплив своїх продуктів і пакування протягом усього їхнього життєвого циклу — від розробки та виробництва до використання та завершення терміну придатності — та прагнути мінімізувати цей вплив на кожному етапі.

Постачальники пакування або рекламних матеріалів повинні відповідати сталим амбіціям Pernod Ricard і дотримуватись внутрішніх настанов. Будь ласка, зверніться до Глобальної політики сталого пакування та Політики щодо відмови від вирубування лісів для отримання додаткової інформації.



Неприємні фактори та відходи

Шум, пил, запахи, частки та всі інші джерела локального дискомфорту повинні бути ідентифіковані постачальником і, наскільки можливо, зведені до мінімуму. Усі відходи повинні бути зменшені на джерелі, відсортовані, проконтрольовані та утилізовані у відповідному та сертифікованому центрі сортування або обробки.

Обмеження щодо продукції

Постачальники повинні дотримуватись усіх чинних законів, нормативних актів і вимог клієнтів Pernod Ricard щодо заборони або обмеження певних речовин у складі продукції або пакування. Постачальники повинні мати змогу надати необхідну документацію, яка підтверджує відповідність продукції законодавчим вимогам.



Екологічна сталість



ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КЛІМАТИЧНОЇ СТІЙКОСТІ



Викиди парникових газів (ПГ), пов'язані зі спалюванням викопного палива, транспортом чи будь-якою іншою діяльністю, що впливає на клімат (системи охолодження, використання добрив тощо), мають бути ідентифіковані, відстежені, задокументовані, а постачальник повинен вжити заходів для їх зменшення.

Для пакування, сировини та іншої промислової продукції (алкоголь, скло тощо) постачальники повинні надавати первинні дані для внутрішніх калькуляторів Коефіцієнтів викидів Pernod Ricard (за наявності) або свої власні коефіцієнти викидів ПГ (від початку до виходу з заводу), пов'язані з продуктами, що продаються Pernod Ricard. Це дозволяє Pernod Ricard розраховувати згадане вище з максимальною точністю.

Постачальники повинні працювати з Pernod Ricard над зменшенням своїх викидів. Наприклад, шляхом реалізації планів зі зменшення та оптимізації енергетичного міксу та споживання енергії, ініціатив зі зменшення використання добрив у полях і пропозиції альтернативних видів транспорту.



Соціальна сталість



ДО ПРАЦІВНИКІВ СТАВЛЯТЬСЯ РІВНО, З ПОВАГОЮ ТА ГІДНІСТЮ

Постачальник не повинен допускати жодної дискримінації при прийомі на роботу, оплаті праці, доступі до навчання, підвищенні, звільненні або виході на пенсію за ознаками, зокрема, але не виключно, статі, гендерної ідентичності, гендерного вираження, віку, релігії, раси, каст, походження, соціального статусу, інвалідності, етнічного, національного або соціального походження, національності, зовнішнього вигляду, членства в трудових організаціях, включно з профспілками, політичної приналежності або поглядів, сексуальної орієнтації, сімейних обов'язків або сімейного стану.

Працівники повинні бути вільні від насильства та переслідувань і ставлення до них має бути з гідністю та повагою. Постачальники не повинні загрожувати працівникам або піддавати їх жорстокому чи нелюдському поводженню, включаючи, зокрема, цькування, погрози, словесні образи та переслідування, психологічне переслідування, психічний і фізичний тиск, сексуальні домагання та будь-які інші форми переслідувань на основі дискримінації. Постачальники не повинні вдаватися до жодної форми репресій, залякування чи зловживань щодо працівника, включаючи фізичні покарання або дисциплінарні заходи та психічний чи фізичний примус.

Особливу увагу слід приділяти тим, хто найбільше вразливий до негативного впливу на права людини та перебуває в зоні підвищеного ризику, зокрема жінкам, дітям, мігрантам, людям з інвалідністю та представникам меншин.





Соціальна сталість



ПРАЦІВНИКИ МАЮТЬ ВІДПОВІДНИЙ ВІК

Відповідно до міжнародних стандартів, зокрема відповідних Конвенцій МОП і національного законодавства, Pernod Ricard за жодних обставин не дозволяє та не терпить використання дитячої праці. Pernod Ricard усвідомлює, що особи віком до 18 років мають право працювати за певних визначених і захищених умов, таких як урядові програми учнівства. Це прийнятно лише за умови, що здійснюється відповідно до вимог конвенцій МОП і національного законодавства. Якщо виявлено дитячу працю, постачальник має негайно впровадити план усунення порушення, який ставить на перше місце найкращі інтереси дитини та її освіти до досягнення 15 років або віку обов'язкової шкільної освіти в країні.

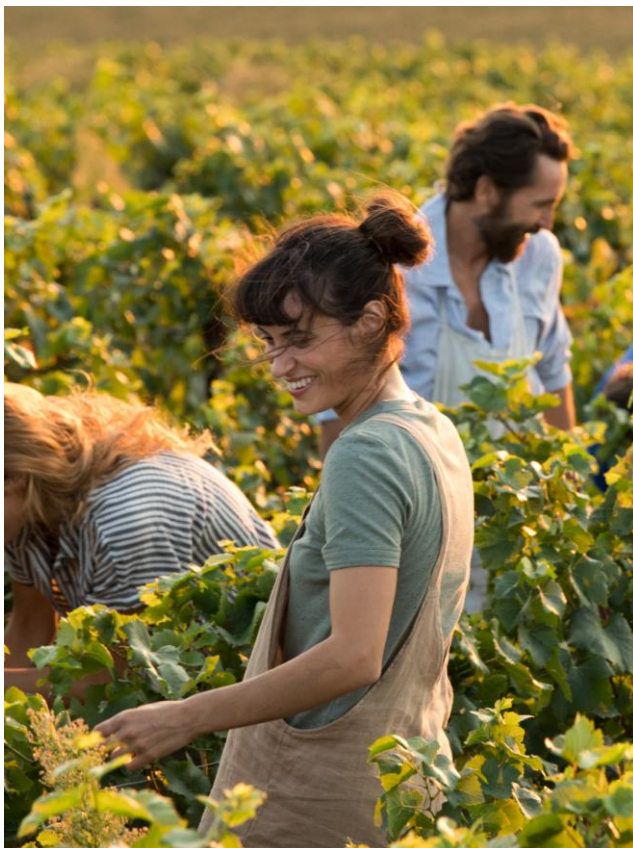




Соціальна сталість



РОБОТА ВИКОНУЄТЬСЯ НА ДОБРОВІЛЬНІЙ ОСНОВІ



Заборона примусової праці: обмеження для працівників

Усі форми торгівлі людьми, примусової, боргової чи обов'язкової праці та невільничого стану заборонені.

Pernod Ricard забороняє постачальникам утримувати особисті документи працівників, такі як паспорти, інші документи, що посвідчують особу або проїзні документи, платіжні картки банку або інші засоби доступу до заробітної плати. Працівники мають право залишати робоче місце після завершення стандартного робочого дня та вільно розривати трудові відносини, надавши роботодавцю обґрунтоване повідомлення або згідно з чинним законодавством.

Працівники повинні отримати документ, що визначає умови їхнього працевлаштування, зокрема заробітну плату та робочий час, зрозумілою для них мовою, до початку роботи в постачальника.

Заборона примусової праці: набір і витрати

Pernod Ricard забороняє стягнення плати або витрат за працевлаштування з боку постачальника або будь-яких третіх осіб, що здійснюють підбір персоналу.

Заборона примусової праці: практика оплати праці

Постачальник зобов'язаний регулярно, повністю та вчасно виплачувати працівникам заробітну плату у визнаній валюті та не утримувати зарплату або витрати, які має покривати сам постачальник.



Соціальна сталість



ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ РОЗУМНІ РОБОЧІ ГОДИНИ

Постачальник повинен дотримуватися всіх чинних національних законів, галузевих та відповідних стандартів МОП щодо робочого часу та державних свят. За відсутності відповідного законодавства або колективних угод, звичайна тривалість робочого часу не повинна перевищувати 48 годин на регулярній основі, а максимальна дозволена тривалість понаднормової роботи на тиждень не повинна перевищувати 12 годин. Працівники повинні мати право на щонайменше один день відпочинку протягом кожного семиденного періоду. Постачальники також повинні забезпечити, щоб обов'язкова понаднормова робота була суворо заборонена.



ПРАЦІВНИКАМ ВИПЛАЧУЄТЬСЯ СПРАВЕДЛИВА ЗАРОБІТНА ПЛАТА

Пакет компенсації працівникам повинен включати заробітну плату, оплату понаднормових годин, пільги та оплачувану відпустку, які відповідають або перевищують мінімальні вимоги законодавства або відповідні галузеві стандарти. Постачальники повинні забезпечити, щоб структура заробітної плати та пільг була чітко і регулярно доведена до працівників і відповідала всім чинним законам. Уся понаднормова робота має оплачуватись за підвищеною ставкою, як це визначено національним законодавством та/або галузевими стандартами. Умови компенсації, встановлені юридично обов'язковими колективними договорами, мають бути впроваджені й дотримані.



ПРАЦІВНИКИ МАЮТЬ ПРАВО СТВОРЮВАТИ/ВСТУПАТИ ДО ПРОФСПІЛОК І ВЕСТИ КОЛЕКТИВНІ ПЕРЕГОВОРИ

Працівники мають право створювати, приєднуватися та організувати профспілки за власним вибором для ведення колективних переговорів від їхнього імені з постачальником, а також можуть відмовитися від цього, якщо забажають. Це право має поважатися всіма постачальниками. У ситуаціях, коли свобода об'єднання та колективні переговори обмежені законом, постачальник повинен дозволити працівникам вільно обирати своїх представників. Постачальники повинні гарантувати, що представники працівників не зазнають жодної дискримінації, репресій, залякування, переслідування або утисків.



Соціальна сталість



ПРАВА НА ЗЕМЛЮ ТА ВОДУ ГРОМАД І КОРІННОГО НАСЕЛЕННЯ ПОВАЖАЮТЬСЯ

Постачальники повинні дотримуватись усіх чинних національних законів і поважати міжнародні стандарти прав людини, що стосуються прав на землю та природні ресурси, забезпечуючи, щоб придбання землі, зміни її цільового призначення та її використання здійснювались із повагою до прав осіб, корінних народів і місцевих громад, на яких це впливає. Pernod Ricard вимагає від постачальників дотримання принципу вільної, попередньої та поінформованої згоди (FPIC) під час використання, оренди або купівлі землі. Визнаючи право на воду як базове право людини, постачальники повинні поважати людську потребу в сталому водопостачанні, безпечній питній воді та захисті як екосистем, так і спільнот шляхом належного санітарного обслуговування. Переговори щодо майна корінних народів повинні проводитися вільно, з попередньою поінформованою згодою, прозорістю контрактів і відкритістю інформації.





Соціальна сталість



ЗДОРОВ'Я, БЕЗПЕКА, ДОБРОБУТ І ЗАХИСТ ПРАЦІВНИКІВ НА РОБОТІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬСЯ

Професійна безпека, травми та захворювання

Постачальники повинні розробляти та проводити оцінки ризиків, щоб запобігти впливу на працівників небезпек (наприклад, електричні та інші джерела енергії, робота на висоті, у замкнених просторах, будь-які види транспорту на об'єкті та пожежі). Щоб зменшити ризики, постачальники повинні впроваджувати технічні бар'єри, адміністративний контроль, зокрема ефективні експлуатаційні процедури з відповідним навчанням, та інші заходи. Постачальники повинні впровадити процедури та системи для запобігання, захисту, моніторингу, класифікації, звітування й управління нещасними випадками, травмами та захворюваннями. Інциденти мають розслідуватися, а коригувальні заходи впроваджуватись для усунення першопричин.

У випадках, коли небезпеки не можна належно контролювати, постачальники повинні надати працівникам відповідні, належно утримувані та надійні засоби індивідуального захисту.

Працівники мають брати участь у виявленні потенційних загроз безпеці й заохочуються до самостійного повідомлення про небезпечні ситуації.

Готовність до надзвичайних ситуацій

Постачальники повинні ідентифікувати та оцінити потенційні надзвичайні ситуації. Необхідно впровадити політики, плани дій і процедури реагування, включаючи плани евакуації та навчання, системи виявлення пожежі, процедури повідомлення про надзвичайні ситуації, інформування працівників і плани відновлення.

Санітарні умови, їжа та житло

Постачальники повинні забезпечити працівникам постійний доступ до чистих туалетів, питної води та гігієнічних умов для приготування, зберігання та приймання їжі. Житло, яке надає постачальник, повинно бути доглянутим, чистим, безпечним, з відповідними аварійними виходами. Забезпечується гаряча вода для купання і душу, належне опалення та вентиляція, розумна особиста площа й адекватні умови входу та виходу.

Охорона

Постачальники, які надають охоронні послуги безпосередньо для Pernod Ricard, повинні гарантувати, що їхній персонал докладає всіх розумних зусиль, щоб уникнути застосування сили. Якщо сила застосовується, вона повинна бути у відповідності до чинного законодавства. У жодному разі застосування сили не повинно перевищувати межу крайньої необхідності. Воно повинно бути пропорційним загрози та відповідним до ситуації.



Соціальна сталість



ІНКЛЮЗІЯ ТА РІВНІ МОЖЛИВОСТІ

Як *Créateurs de convivialité*, ми прагнемо відобразити багатство ринку та спільнот, у яких працюємо, і ми зобов'язуємось запобігати дискримінації, забезпечувати рівний доступ до можливостей і створювати сприятливе середовище, де кожен може досягти успіху. Таким чином, мета Pernod Ricard — співпрацювати з постачальниками, які поділяють ці цінності, і докладають зусиль, щоб уникати потенційної дискримінації та впроваджують дії, що забезпечують інклюзію та справедливий доступ до рівних можливостей у працевлаштуванні та кар'єрному зростанні.



КОНФЛІКТНІ МІНЕРАЛИ

У разі застосування до діяльності з постачання, постачальник впроваджує належну обачність у ланцюгу постачання та відповідні заходи щодо мінералів, які можуть походити з регіонів, охоплених конфліктами, або зон підвищеного ризику.



ЗАХИСТ І ПОВАГА ПРАВ ЗАХИСНИКІВ ПРАВ ЛЮДИНИ ТА ДОВКІЛЛЯ

Постачальники повинні зобов'язатися не допускати й не сприяти погрозам, залякуванню, репресіям та нападам (як фізичним, так і юридичним) на захисників прав людини та довкілля.



Інтегритет і чесна ділова практика



БІЗНЕС ВЕДЕТЬСЯ ЗАКОННО І З ДОТРИМАННЯМ ПРИНЦИПІВ ДОБРОЧЕСНОСТІ 1/2

Корупція, шахрайство та боротьба з відмиванням грошей

Найвищі стандарти доброчесності мають дотримуватися постачальником у всіх ділових взаємодіях. Постачальник повинен мати політику нульової толерантності до будь-яких форм хабарництва, корупції та шахрайства. Усі ділові операції мають бути проведені прозоро й точно відображені в бухгалтерських книгах і звітності компанії постачальника. Потрібно впровадити процедури моніторингу та контролю для забезпечення дотримання [Кодексу ділової поведінки Pernod Ricard](#), а також будь-яких:

АНТИКОРУПЦІЙНИХ ЗАКОНІВ — тобто французькі антикорупційні закони, включаючи Закон Sapin II, Закон США про корупційні практики за кордоном 1977 року, Закон Великої Британії про хабарництво та будь-які інші закони, правила, нормативні акти або юридично обов'язкові заходи з подібною дією (тобто пов'язані з запобіганням хабарництву, корупції, зловживанню впливом, конфліктам інтересів, шахрайству або подібній чи пов'язаній діяльності);

ЗАКОНІВ КОНТРОЛЮ ЗА ЗОВНІШНЬОЮ ТОРГІВЛЕЮ — тобто всіх чинних (i) законів і правил економічних, фінансових або торговельних санкцій, ембарго чи обмежувальних заходів, та (ii) законів і правил імпорного та експортного контролю, які можуть змінюватися з часом, Організації Об'єднаних Націй, Франції, Європейського Союзу, Сполучених Штатів, Великої Британії або будь-якої іншої юрисдикції, до якої можуть підпадати постачальники;

ЗАКОНІВ ПРО БОРТЬБУ З ВІДМИВАННЯМ ГРОШЕЙ (тобто всіх чинних законів, правил, нормативних актів або інших юридично обов'язкових заходів з подібною дією щодо протидії відмиванню грошей).



Постачальники не повинні створювати конфлікт інтересів для працівників Pernod Ricard і мають уникати ситуацій, у яких може виникнути конфлікт інтересів. Pernod Ricard вимагає від постачальників повного розкриття будь-яких потенційних конфліктів інтересів до початку ділових відносин з Pernod Ricard або, якщо це неможливо, як тільки такий конфлікт буде виявлений, щоб можна було належним чином його розглянути і вжити відповідних заходів.



Інтегритет і чесна ділова практика



БІЗНЕС ВЕДЕТЬСЯ ЗАКОННО І З ДОТРИМАННЯМ ПРИНЦИПІВ ДОБРОЧЕСНОСТІ 2/2

Ділова документація та конфіденційна інформація

Інформація щодо діяльності постачальника, структури, фінансового стану та результатів повинна розкриватися відповідно до чинних нормативних актів і загальноприйнятої галузевої практики. Ділова, комерційна та фінансова інформація щодо Pernod Ricard і його комерційних партнерів не повинна розкриватися постачальником третім сторонам без попереднього дозволу Pernod Ricard. Зазначена інформація повинна вважатися конфіденційною та відповідати умовам, погодженим між постачальником і Pernod Ricard.

Інтелектуальна власність і захист даних

Інтелектуальна власність, а також персональні дані та конфіденційність мають поважатися постачальниками. Передача технологій та ноу-хау повинна здійснюватися з дотриманням прав інтелектуальної власності. Постачальники повинні дотримуватися усіх чинних законів про захист персональних даних під час збору, обробки та розкриття таких даних. Постачальники повинні впровадити належні процедури та механізми для підтвердження своєї відповідності цим законам.

Відкрите та чесне конкурентне середовище

Високі стандарти чесного ведення бізнесу, реклами та конкуренції мають дотримуватися постачальником. Постачальники повинні дотримуватися законодавства про конкуренцію та антимонопольного законодавства, що застосовується до їхньої діяльності та до Pernod Ricard.

Уникнення ухилення від сплати податків

Постачальники повинні дотримуватися усіх чинних податкових законів, правил і галузевих стандартів у країнах, де вони здійснюють діяльність. Постачальники не повинні свідомо ухилятися від сплати податків або сприяти такому ухиленню від імені третіх осіб. Таким чином, постачальники повинні мати належні процедури та ефективні механізми контролю, щоб мінімізувати ризик податкового ухилення або його сприяння та забезпечити їх виконання за потреби. Постачальники повинні повідомляти про будь-які підозри щодо податкових порушень своєму представнику Pernod Ricard.

Добробут тварин

Постачальник не повинен фінансувати, проводити або замовляти дослідження на тваринах, якщо це не передбачено законом.



Інтегритет і чесна ділова практика



ПОСТАЧАЛЬНИКИ, ЗАЛУЧЕНІ ДО НАШОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ТА РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, МАЮТЬ ДОТРИМУВАТИСЬ НАШОГО КОДЕКСУ КОМЕРЦІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Pernod Ricard визнає, що зловживання алкоголем може завдати шкоди окремим людям та їхнім громадам. Щоб вживання нашої продукції залишалося безпечним і приємним, ми заохочуємо помірне споживання та боремося з невідповідним вживанням, де це можливо. Наші бренди також мають рекламуватись та просуватись відповідально.

Постачальники та ділові партнери, які беруть участь у маркетинговій та промоційній діяльності або наймають осіб як бренд-промоутерів та амбасадорів від імені Pernod Ricard, повинні дотримуватись нашого Кодексу комерційних комунікацій та всіх договірних зобов'язань, погоджених з Групою.





Відповідальне споживання алкоголю



ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ

Продукція, яку ми створюємо, просуваємо та рекламуємо, об'єднує людей і відіграє важливу роль у суспільстві. Однак не можна забувати, що надмірне або недоречне споживання нашої продукції споживачами може створювати ризики для них самих і для інших.



Щоб вживання нашої продукції залишалось безпечним і приємним, ми заохочуємо помірне споживання та боремося з недоречними формами вживання, коли це можливо, у партнерстві з іншими учасниками галузі, неурядовими організаціями та державними органами. Просування відповідального споживання наших брендів є частиною нашої ділової етики, і ми закликаємо наших постачальників підвищувати обізнаність працівників і громадськості про відповідальне споживання алкоголю. Усі постачальники послуг, пов'язаних з організацією або спонсоруванням заходів, повинні забезпечити наявність чіткого й видимого повідомлення про відповідальне споживання.



Порушення питання

Ми підтримуємо культуру відкритості, в якій не має бути страху перед репресіями щодо тих, хто повідомляє про фактичні або ймовірні порушення нашого Кодексу ділової поведінки, політик, стандартів або закону («Правила»).

Будь-яке занепокоєння з боку постачальника, його співробітників, керівників, працівників або будь-яких інших зацікавлених сторін щодо цих Стандартів для постачальників або їх застосування (включаючи будь-які порушення з боку працівника Pernod Ricard або особи, яка діє від його імені) слід повідомляти вашому представнику Pernod Ricard або через захищену лінію Speak Up: www.speakup.pernod-ricard.com. Платформа Speak Up працює незалежним провайдером, може використовуватись анонімно (де це дозволено законом) і доступна кількома мовами, 24 години на добу, 7 днів на тиждень.

Ми серйозно ставимось до кожного повідомлення і не допустимо жодних репресій з боку працівника Pernod Ricard проти постачальника, який добросовісно повідомив про проблему або допомагав у розслідуванні. Pernod Ricard розслідуватиме будь-яке занепокоєння, висловлене добросовісно. Постачальника можуть попросити надати допомогу у розслідуванні та надати доступ до будь-якої обґрунтовано запитуваної інформації.

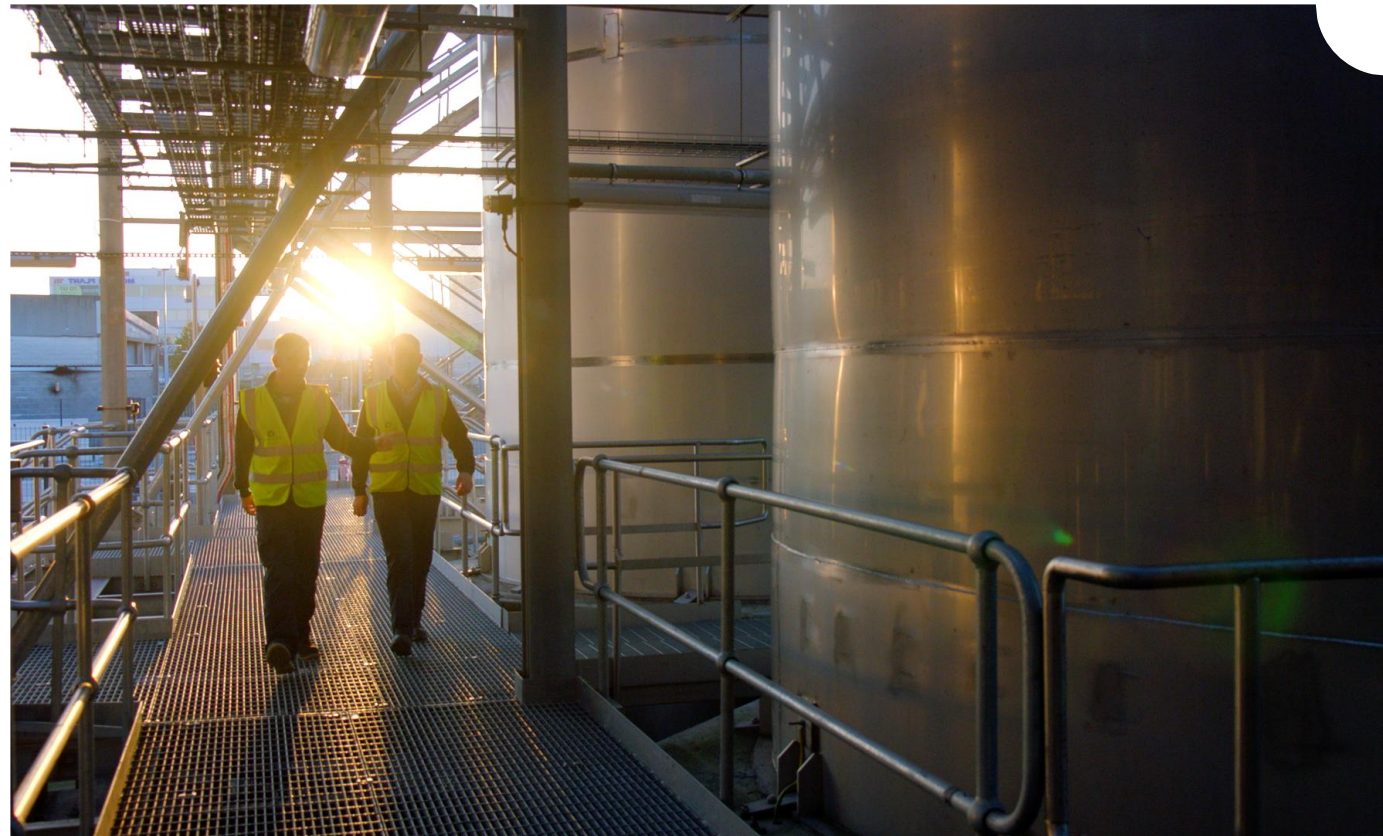




Надання засобів правового захисту

Як постачальники можуть забезпечити ефективне повідомлення про негативний вплив та надання засобів правового захисту?

Усі постачальники повинні забезпечити своїм працівникам і місцевим громадам доступні, конфіденційні та безпечні канали для повідомлення про порушення чинних Правил. Такі канали повинні забезпечувати справедливий і своєчасний розгляд повідомлень. Цей процес має бути донесений до відома всіх працівників і робітників постачальника. У випадках виявлення негативного впливу постачальники повинні усунути його та забезпечити ефективні засоби правового захисту для осіб, працівників, громад і довкілля, які постраждали через дії або сприяння постачальника. Ми зобов'язуємось взаємодіяти з постачальниками для усунення негативного впливу, що безпосередньо пов'язаний із діяльністю, продукцією або послугами нашої компанії.





Довідкові документи

Нижче ви знайдете всі довідкові документи, використані для підготовки Стандартів для постачальників

Наступні міжнародні стандарти, керівні принципи та конвенції були використані під час підготовки цього документа та можуть бути корисним джерелом додаткової інформації:

- [Універсальна декларація прав людини](#)
- [Міжнародний пакт про громадянські та політичні права \(ICCPR\)](#)
- [Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права \(ICESCR\)](#)
- [Конвенція ООН проти корупції \(UNCAC\)](#)
- [Цілі сталого розвитку ООН \(SDGs\)](#)
- Вісім основних конвенцій Міжнародної організації праці (МОП)

Інші міжнародні стандарти та керівні принципи, включаючи (але не обмежуючись):

- [Керівні принципи ОЕСР для багатонаціональних підприємств;](#)
- [Керівництво ОЕСР-ФАО щодо відповідальних ланцюгів постачання в агросекторі](#)
- [Конвенція ОЕСР про боротьбу з підкупом іноземних державних посадових осіб у міжнародних комерційних операціях](#)
- [Десять принципів Глобального договору ООН;](#)
- [Тристороння декларація МОП про принципи щодо багатонаціональних підприємств і соціальної політики;](#)
- [Керівні принципи ООН з питань бізнесу та прав людини](#)
- [Стандарт ISO 45001](#)

Інші відповідні конвенції та декларації ООН, включаючи (але не обмежуючись):

- [Декларація про ліквідацію дискримінації щодо жінок](#)
- [Конвенція про права дитини](#)
- [Декларація про права корінних народів](#)
- [Конвенція про захист прав усіх трудових мігрантів та членів їхніх сімей](#)



Довідкові документи

Нижче ви знайдете всі довідкові документи, використані для підготовки Стандартів для постачальників



Ці Стандарти для постачальників замінюють попередні Стандарти Pernod Ricard для постачальників (випущені у 2019 році)

Для отримання додаткової інформації відвідайте наш вебсайт www.pernod-ricard.com, щоб отримати доступ до нашого Кодексу ділової поведінки, Стандартів для постачальників, політик і щорічного звіту про сталий розвиток у нашому реєстраційному документі.

Як ми поведимося в бізнесі

- Кодекс ділової поведінки
- Глобальна екологічна політика
- Глобальна політика в сфері прав людини
- Глобальна політика охорони праці та безпеки
- Дорожня карта S&R на 2030 рік
- Стале сільське господарство: ключові принципи
- Політика щодо недопущення вирубування лісів



Генеральному директору
ДПЗП «ПЕРНО РІКАР УКРАЇНА»

Від

(найменування юридичної особи, ФОП)

Шановні партнери!

Цим підтверджуємо, що ознайомлені зі Стандартами постачальника Pernod Ricard (надалі – Стандарти), що розміщені за посиланням:

<https://www.pernod-ricard-ukraine.com/files/rules/3.pdf>

Ми зобов'язуємося вжити всіх необхідних заходів для дотримання вимог Стандартів у тій частині, яка стосується нас і нашої господарської діяльності, а також утримуватимемося від будь-яких дій, які можуть порушити ці Стандарти.

« _____ » _____ 20 ____ р.

(ім'я та прізвище підписанта, підпис, печатка (за наявності))