

## СТАНДАРТИ ПОСТАЧАЛЬНИКА ДПЗІІ «ПЕРНО РІКАР УКРАЇНА»

### ЦІЛІ ТА ОБСЯГИ

Як *Créateurs de Convivialité* (ті, хто створює святковий настрій), ми в Групі Перно Рікар віримо, що наш успіх тісно пов'язаний з тим, як чином ми ведемо бізнес, будучи відповідальними на всіх етапах ланцюжка поставок, та надихаючись нашими корпоративними цінностями: духом підприємництва, взаємною довірою та почуттям етики.

Будучи представленими в більш ніж 70 країнах світу, ми покладаємося на багатьох постачальників на різних ланках нашого ланцюжка поставок: від фермерства і виробництва до дистрибуції і мерчандайзингу, та розуміємо, що деякий свій вплив на суспільство та навколишнє природне середовище ми здійснюємо через наших постачальників.

У нашій місії зі створення турботою моментів радості постачальники відіграють надзвичайно важливу роль у забезпеченні нашого позитивного впливу на планету, людей та громади, з якими ми взаємодіємо, та від яких залежимо. Працюючи разом, ми можемо створити більш тісні взаємовідносини. Ми віримо, що, залучаючи наших постачальників до покращення їхніх практик, та допомагаючи їм у цьому напрямку, ми зможемо зміцнити як Групу Перно Рікар, так і бізнес наших постачальників.

Розуміючи, що існують різні закони, звичаї, економічні умови, що впливають на бізнес-практики по всьому світу, ми віримо, що спільні цінності можуть служити фундаментом для взаємовідносин між Групою Перно Рікар і нашими постачальниками.

Погоджуючись із цими Стандартами постачальника, ми очікуємо від наших прямих постачальників дотримання відповідних правил та вчинення необхідних дій для їх реалізації. Постачальники також мають забезпечити, щоб усі треті особи, які ними залучаються для надання послуг/виробництва товарів, були ознайомлені з цими Стандартами, та ми підтримуємо наших постачальників у прагненні поширити правила цих Стандартів на взаємовідносини з їхніми контрагентами.

Група Перно Рікар виступає за постійне покращення бізнес-практик, тому ми відкриті для наших постачальників стосовно всіх питань взаємовигідного співробітництва, враховуючи, що ми отримуємо всю необхідну інформацію у розумний час. Якщо наш постачальник не погоджується з правилами цих Стандартів або проявляє бездіяльність стосовно покращення своїх бізнес-практик відповідно до вимог цих Стандартів, ДПЗІІ «Перно Рікар Україна» може призупинити своє співробітництво з таким постачальником або взагалі розірвати договір із ним.

Будь ласка, уважно прочитайте ці Стандарти постачальника та зрозумійте свої обов'язки, щоби разом ми мали змогу побудувати довгострокові сильні взаємовідносини.

### СТАНДАРТИ

#### 1. Трудові права та права людини

.....

##### **Заборона дискримінації**

Постачальник не повинен допускати дискримінацію у прийнятті на роботу, оплаті праці, доступі до навчання, кар'єрному зростанні, припиненні трудових відносин або виході на пенсію, за такими ознаками, включаючи, але не обмежуючись, як стать, гендерна приналежність, гендерне вираження, вік, релігія, раса, каста, дані при народженні, соціальний статус, інвалідність, етнічне, національне або соціальне походження, національність, фізичний вигляд, членство в професійних організаціях, включаючи профспілки, політичну приналежність або погляди, сексуальну орієнтацію, сімейні обов'язки, сімейний стан.

##### **Заборона образ та цькування**

До працівників повинні ставитися з гідністю та повагою і постачальник не повинен вчиняти будь-які утиски, погрози, залякування, знущання або образи стосовно будь-якого працівника, включаючи фізичне покарання або дисциплінарні заходи (окрім заходів дисциплінарного характеру, що передбачені законодавством) та психічне або фізичне насилля.

##### **Заборона дитячої праці**

Відповідно до міжнародних стандартів, особливо відповідних Конвенцій МОП та національного законодавства України, ДПЗІІ «Перно Рікар Україна» (надалі – Pernod Ricard) не буде використовувати дитячу працю, а також наймати неповнолітніх осіб для виконання роботи. Pernod Ricard не допускає експлуатації дитячої праці за жодних

обставин. Ми знаємо, що молоді люди, які не досягли 18 років, мають право працювати в певних визначених та захищених умовах, серед яких є затверджені урядом навчальні програми. Це є прийнятним, допоки здійснюється відповідно до вимог Конвенцій МОП та національного законодавства України.

### **Забора на примусової праці**

Всі форми торгівлі людьми та примусової праці, як утримування депозитів, зарплати та інших виплат, або утримування документів, що посвідчують особу, заборонені. Працівники повинні мати право залишати робочі приміщення після завершення звичайного робочого дня та вільно припиняти трудові відносини за умови, що вони повідомляють про це свого роботодавця у порядку, встановленому чинним законодавством України.

### **Надання безпечного та здорового робочого місця. Здоров'я та безпека**

Працівникам надається безпечне та здорове робоче середовище і постачальник вживає ефективних заходів для запобігання можливим нещасним випадкам та травмуванню, погіршенню здоров'я працівників, що сталися в процесі роботи або в результаті діяльності роботодавця, мінімізуючи джерела небезпек, що притаманні робочому середовищу.

### **Застосування прийняттого робочого часу**

Постачальник повинен дотримуватися всіх чинних національних законів та галузевих стандартів стосовно робочого часу та державних свят. За відсутності чинного законодавства чи колективних договорів звичайний робочий час на регулярній основі не повинен перевищувати 48 годин, а максимально допустимий понаднормова праця не повинна перевищувати 12 годин на тиждень. Працівники мають право на щонайменше один день відпочинку у кожний семиденний період.

### **Компенсація**

Компенсаційний пакет включає виплату заробітної плати, оплату понаднормової роботи, інші виплати та оплачувану відпустку, які відповідають або перевищують законодавчий мінімум або відповідні чинні галузеві стандарти. Постачальник гарантує, що складові заробітної плати та інших виплат деталізовано та чітко доносяться до відома працівників на регулярній основі та виплачуються в повній відповідності до всіх чинних законів. Уся понаднормова праця повинна оплачуватися за підвищеною ставкою, що визначена національним законодавством та/або галузевим стандартом. Виконуються та дотримуються умови компенсації, встановлені юридично зобов'язуючими колективними договорами.

### **Повага до свободи об'єднань та право на колективні переговори**

Працівники мають право на власний розсуд вирішувати, чи формувати, приєднуватись та організувати профспілки за їх вибором, а також вести колективні переговори від їх імені з роботодавцем, чи ні. У випадках, коли право на свободу об'єднань та колективні переговори обмежується законодавством, роботодавець повинен дозволяти працівникам вільно обирати своїх представників. Постачальник гарантує, що представники працівників не зазнають будь-якої дискримінації, репресій, залякувань чи цькування.

### **Повага до права на землю та водні ресурси громад**

Постачальник дотримується всіх чинних національних законів та поважає міжнародні стандарти прав людини, пов'язані з правами на землю та природні ресурси, що забезпечують придбання земель, використання земель, зміну їх використання та здійснюються з повагою до прав людини, корінного населення та місцевих громад. Визнаючи право на воду, як основне право людини, ми очікуємо, що наші постачальники поважатимуть потребу людини у сталому водопостачанні, безпечній питній воді та захисті екосистеми та громад, шляхом належної санітарії.

## **2. Здоров'я та безпека**

.....

### **Охорона праці**

Незахищеність працівника від потенційних загроз його безпеці (наприклад, електричні та інші джерела енергії, пожежі, робочий транспорт будь-якого виду, падіння) повинно контролюватися оцінками ризику, адміністративними заходами, профілактичним обслуговуванням та ефективними безпековими робочими процедурами з відповідним навчанням з безпеки. Там, де загрози неможливо контролювати в повній мірі, працівників забезпечують необхідними, справними, персональними засобами захисту. Працівники повинні долучатися до виявлення подальших проблем безпеки.

### **Готовність до надзвичайних ситуацій**

Потенційні аварійні ситуації та події мають бути визначені та оцінені. Повинні бути створені політики, плани дій при надзвичайних ситуаціях та процедури реагування, які мають включати плани евакуації, системи виявлення пожеж, звітування про надзвичайні ситуації, повідомлення працівників та плани відновлення процесів після надзвичайних ситуацій.

### **Виробничі травми та хвороби**

Повинні бути прийняті процедури та системи для оцінювання ризику щодо запобігання, захисту, відстеження, звітування та управління професійними травмами та хворобами, включаючи положення про заохочення працівників за інформування щодо ситуацій, які могли призвести до аварій, та класифікацію і облік травм та захворювань. Крім того, розслідування кожного інциденту з безпеки із застосуванням необхідних дій для усунення його першопричин зменшить випадки загрози безпеці на робочому місці.

### **Санітарія, харчування та господарювання**

Працівники забезпечені доступом до чистих туалетних приміщень, питної води та гігієнічних умов приготування їжі, приміщень для зберігання та харчування. Приміщення для працівників, якщо вони надаються постачальником, повинні бути доглянутими, чистими і безпечними та обладнаними відповідними аварійними виходами. Повинні надаватися гаряча вода для купання та душу, достатня кількість тепла та вентиляції та прийнятний особистий простір, а також достатні умови для входу та виходу. Ці заходи знаходяться під регулярним контролем для уникнення ситуацій створення нових ризиків.

## **3. Вплив на навколишнє природне середовище**

.....

### **Екологічне регулювання**

Постачальник повинен дотримуватися всіх чинних законів та норм, що стосуються збереження навколишнього природного середовища в країнах, де він здійснює свою діяльність; від отримання екологічних дозволів від місцевих органів влади чи місцевого самоврядування до відповідності застосованим граничним значенням.

### **Ідентифікація ризику**

Постачальник повинен вивчити, визначити та оцінити потенційні екологічні ризики та вживати всі відповідні заходи для мінімізації чи усунення їх, коли це можливо.

### **Стале сільське господарство**

Постачальник повинен сприяти розвитку сільськогосподарських процесів та технологій, що поважають навколишнє природне середовище, а також повинен намагатися зберегти біорізноманіття.

### **Заборони стосовно продукції**

Постачальник повинен дотримуватися всіх чинних законів, правил та вимог споживача щодо заборони чи обмеження певних речовин у продукті чи упаковці.

### **Вода та стічні води**

Постачальник повинен вимірювати та займатися оптимізацією споживання води, особливо у зонах, які мають проблеми з водою. Стічні води будь-якого типу повинні відстежуватися, контролюватися та оброблятися перед злиттям.

### **Клімат, енергетика**

Викиди вуглекислого газу, пов'язані зі спалюванням горючого корисного палива, транспортом чи будь-якою іншою діяльністю, яка впливає на клімат (холодильна система, використання добрив тощо), визначаються та контролюються постачальником з вживанням заходів щодо їх мінімізації. Для упаковки або промислової продукції (алкоголь тощо) постачальник повинен мати можливість надати коефіцієнти викидів вуглекислого газу (в розрізі виробничого циклу), пов'язані з товаром, проданим Pernod Ricard.

### **Еко-дизайн**

Постачальник повинен оцінювати вплив своєї продукції та упаковки на довкілля протягом усього їх життєвого циклу - від задуму та виробництва до їх використання та закінчення терміну експлуатації, з прагненням мінімізувати цей вплив на навколишнє природне середовище на кожному етапі життєвого циклу товару.

### **Шкідливі чинники та відходи**

Шум, пил, запахи, частинки та всі інші джерела локальних шкідливих чинників визначаються постачальником і, коли це можливо, мінімізуються. Усі відходи повинні скорочуватися на їх першочерговому місці виникнення, сортуватися, контролюватися та здаватися на утилізацію у сертифікованому центрі сортування чи утилізації.

### **Добробут тварин**

Постачальник не повинен фінансувати, проводити або призначати будь-які випробування на тваринах, якщо це прямо не вимагається законодавством.

## **4. Добропорядність та чесні ділові практики**

.....

### **Хабарництво, корупція та конфлікти інтересів**

Постачальник повинен дотримуватися найвищих стандартів доброчесності у всіх ділових взаємовідносинах. Учасники мають проводити політику нульової толерантності до будь-яких форм хабарництва, корупції, вимагання та шахрайства (включаючи обіцянки, пропонування, давання або прийняття будь-яких хабарів). Усі ділові операції повинні бути здійснені прозоро та точно відображені в ділових книгах та записах учасників. Для забезпечення дотримання Кодексу ділової етики Pernod Ricard, а також антикорупційних законів, зокрема французького закону Sapin II, повинні діяти процедури моніторингу та реагування на порушення.

Постачальник не повинен викликати будь-які конфлікти інтересів у працівників Pernod Ricard і повинен уникати ситуацій, коли може виникнути конфлікт інтересів. Ми очікуємо, що постачальник розкриє в повному обсязі будь-які потенційні конфлікти інтересів, як тільки вони будуть виявлені, щоб їх можна було розглянути належним чином та вжити відповідних заходів.

### **Ділові записи та конфіденційна інформація**

Інформація щодо підприємницької діяльності постачальника, його структури, фінансового стану та результатів діяльності повинна розкриватися відповідно до чинного законодавства та діючої галузевої практики.

Ділова, комерційна та фінансова інформація щодо Pernod Ricard та її комерційних партнерів повинна розглядатися, як конфіденційна, і не повинна розголошуватися третім особам без попереднього дозволу Pernod Ricard, а також повинна розглядатися згідно з умовами будь-якого відповідного пункту договору між постачальником і Pernod Ricard.

### **Інтелектуальна власність**

Постачальник повинен дотримуватися прав інтелектуальної власності. Передача технологій та ноу-хау повинна здійснюватися таким чином, щоб права інтелектуальної власності були захищені.

### **Відкрите та чесне конкурентне бізнес-середовище**

Постачальник повинен дотримуватися високих стандартів чесного бізнесу, реклами та конкуренції. Необхідно використовувати відповідні заходи для захисту клієнтської інформації. Постачальник повинен дотримуватися законів про захист конкуренції та антимонопольного законодавства, які застосовуються до його бізнесу та діяльності Pernod Ricard.

### **Ухилення від сплати податків**

Постачальник повинен дотримуватися всіх чинних податкових законів, правил та галузевих стандартів у країнах, де він здійснює діяльність. Постачальник не повинен брати участь у свідомому ухиленні від сплати податків або сприяти такому ухиленню від імені інших. Очікується, що постачальник повинен мати належні процедури та ефективний контроль, щоб мінімізувати або пом'якшити ризик ухилення від сплати податків, а також застосовувати їх, за необхідності. Постачальник повинен повідомити про будь-які занепокоєння, пов'язані з ухиленням від сплати податків, своєму контакту в Pernod Ricard.

## 5. Відповідальне споживання алкоголю

.....

Продукти, які ми створюємо, продаємо та просуваємо, об'єднують людей і відіграють цінну роль у суспільстві. Проте ніколи не слід забувати, що надмірне або неналежне споживання нашої продукції споживачами може створювати ризики для них та інших. Для того, щоб споживання нашої продукції продовжувало залишатися безпечним і приємним досвідом, ми рекомендуємо помірне споживання та боротьбу з усіма формами зловживання, коли це можливо, у партнерстві з іншими учасниками галузі, неприбутковими організаціями та державними органами.

Просування відповідального споживання наших брендів є частиною нашої ділової етики і ми закликаємо наших постачальників підвищувати обізнаність своїх працівників та громадськості щодо відповідального споживання алкогольних напоїв.

Усі постачальники послуг, які пов'язані з організацією або спонсорством заходів, повинні забезпечити чітке та видиме повідомлення про відповідальне споживання.

### ПОДІЛІТЬСЯ, ЯКЩО ЗАНЕПОКОЄНИ

Ми підтримуємо культуру ділитися інформацією без страху зазнати переслідування за повідомлення про фактичні або ті, що готуються, порушення будь-яких правил, пов'язаних із діловою поведінкою, відповідністю правилам, етичним нормам, що містяться в Кодексі ділової етики Pernod Ricard, або закріплені в юридичних, бухгалтерських, регуляторних вимогах, політиках чи стандартах (надалі – «Правила»).

Будь-яке занепокоєння постачальника, його працівників, менеджерів, робітників стосовно дотримання визначених Правил або порядку їх застосування (включаючи невідповідність поведінки працівника Pernod Ricard або будь-кого іншого, який діє від імені Pernod Ricard) має бути повідомлено вашій контактній особі з боку Pernod Ricard, яка забезпечить відображення вашого занепокоєння в нашій захищеній системі «Speak Up». Підтримка цієї системи гарантується незалежним провайдером, вона може бути використана зі збереженням анонімності (де це є законодавчо дозволеним), а також вона доступна будь-якою мовою за телефоном або через онлайн-платформу в мережі Інтернет, 24 години на добу, 7 днів на тиждень.

Ми досить серйозно відносимося до кожного повідомлення і в жодному випадку не будемо підтримувати намагання працівника Pernod Ricard вчинити будь-які заходи у відповідь проти постачальника, який повідомив про своє занепокоєння з добрими намірами, або який допомагав нам під час розслідування підстав для повідомлення. Pernod Ricard буде сумлінно розслідувати кожне повідомлення про неналежну поведінку. Ми можемо звернутися до постачальника з обґрунтованим проханням про допомогу у розслідуванні фактів неналежної поведінки, а також про надання доступу до необхідної для розслідування інформації.

### ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПОСТАЧАЛЬНИКА ТА ЙОГО ПІДПИС

(заповнюється, якщо ці Стандарти постачальника не є частиною договору з Pernod Ricard. Підписаний документ необхідно передати вашій контактній особі в Pernod Ricard)

Найменування: \_\_\_\_\_

Адреса: \_\_\_\_\_

Директор/Підписант: \_\_\_\_\_

Підпис: \_\_\_\_\_

Дата підпису: « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ р.